



## Les Grands prix du magazine s'associent aux Prix du magazine canadien

TORONTO, ON (1<sup>er</sup> novembre 2017) - La [Fondation des prix pour les médias canadiens](#) (FPMC) et [Magazines Canada](#) ont le plaisir d'annoncer leur engagement à collaborer de façon continue pour la reconnaissance et la célébration des créateurs canadiens, des équipes de rédaction et des publications qui diffusent leurs œuvres grâce à l'intégration de 10 catégories des Grands prix du magazine au sein des Prix du magazine canadien.

Dès le 1<sup>er</sup> décembre, les Prix du magazine canadien deviendront un programme unifié de [29 catégories](#) élaborées dans le but de saluer l'excellence dans le journalisme, la rédaction, l'art visuel, le design et l'édition. Le programme honorera les réalisations des meilleurs créateurs et éditeurs de notre industrie, et reflètera l'avenir prometteur des récits canadiens – les histoires et les points de vue qui font notre différence. Ouverts à tous les créateurs canadiens et toutes les publications canadiennes dans les deux langues officielles, les Prix du magazine canadien mettront à l'honneur les diverses communautés de lecteurs de notre pays.

« Nous sommes ravis d'amorcer ce nouveau chapitre avec Magazines Canada afin d'amplifier notre rôle commun qui est de défendre le niveau d'excellence et de créativité dans les magazines à travers un seul programme de prix », a déclaré Nino Di Cara, président de la FPMC.

Dans le cadre de cette collaboration, un tiers du conseil d'administration de la FPMC sera composé de membres de la communauté du magazine nommés en concertation avec Magazines Canada. Jessica Johnson, rédactrice en chef et directrice artistique du magazine *The Walrus*, et Dominique Ritter, directrice de rédaction de *Reader's Digest Canada*, sont les premières candidates élues. La FPMC a aussi nommé deux nouveaux membres au comité de direction pour 2018 : Melony Ward, éditrice de *Canada's History*, élue au poste de vice-présidente du programme des Prix du magazine canadien, et Kenny Yum, directeur du personnel de *CBC News*, élu au poste de vice-président du programme des Prix d'excellence en publication numérique. La liste complète des membres du conseil d'administration de la FPMC est disponible [ici](#).

« Nous sommes ravis de collaborer avec la Fondation des prix pour les médias canadiens; ces prix unifiés vont réellement nous permettre de célébrer ensemble la diversité et les réussites de la communauté du magazine canadien », a indiqué Matthew Holmes, président et directeur général de Magazines Canada.

Depuis leur création dans les années 1970, Magazines Canada et la Fondation des prix pour les médias canadiens se consacrent au respect de l'inclusivité, de la diversité et de la transparence, et sont fiers de servir et soutenir le travail des créateurs et éditeurs canadiens.

Les membres de la communauté du magazine sont invités à assister à l'événement « [Réussites à l'honneur](#) », une activité de réseautage qui a lieu le 2 novembre à Toronto. Des représentants de Magazines Canada et de FPMC seront présents pour célébrer cette nouvelle association et partager plus d'information à propos du programme de prix.

## CATÉGORIES DES 41<sup>ES</sup> PRIX DU MAGAZINE CANADIEN

Les catégories **rédactionnelles et visuelles** saluent l'excellence des créateurs canadiens dans les magazines imprimés ou numériques. Ces prix sont assortis d'une bourse de 1 000 \$ pour les gagnants d'une médaille d'or.

1. Meilleur article de fond – long format
2. Meilleur article de fond
3. Meilleur article court
4. Chroniques
5. Essais
6. Fiction
7. Journalisme d'enquête
8. Journalisme personnel
9. Poésie
10. Meilleur article professionnel
11. Portraits
12. Journalisme de service
13. Prix de la relève : meilleur auteur
14. Illustrations
15. Photographie : portraits
16. Photographie : art de vivre
17. Essais photographiques et photojournalisme
18. Unique & hors-catégorie

Les catégories **éditoriales** saluent l'excellence des équipes de créateurs, rédacteurs et directeurs artistiques de magazines imprimés ou numériques.

19. Meilleure direction artistique d'un article
20. Meilleur dossier thématique
21. Grand prix de la direction artistique
23. Grand prix de la rédaction
22. Grand prix de la page couverture

Les catégories **Grands prix : meilleurs magazines** soulignent les réalisations exemplaires dans la publication de magazines.

24. Intérêt général

25. Service
26. Art de vivre
27. Mode & beauté
28. Art & littérature
29. Spécialisé

Deux prix spéciaux seront également décernés lors du gala des 41<sup>es</sup> Prix du magazine canadien. Ces prix représentent les plus grandes distinctions octroyées à un magazine ou à une personne.

Il s'agit du titre de **Grand prix du magazine**, décerné à une publication parmi les lauréats des meilleurs magazines, et qui met en avant une excellence globale dans la façon d'unir son équipe éditoriale afin de créer un produit d'exception; et le **Prix de la Fondation pour contribution exemplaire**, qui salue l'esprit innovateur et créateur d'une personne par sa contribution exceptionnelle à l'industrie du magazine.

Veuillez visiter [www.magazine-prix.com](http://www.magazine-prix.com) pour obtenir de plus amples informations sur les 41<sup>es</sup> Prix du magazine canadien. L'appel de candidatures s'ouvrira le 4 décembre 2017 et se terminera le 22 janvier 2018. La FPMC accepte en ce moment les nominations de personnes pour faire partie du jury du programme de prix de cette année. Pour plus de détails, veuillez lire notre [Appel de juges](#) ou contacter la FPMC.

—30—

#### **À PROPOS DE MAGAZINES CANADA**

Magazines Canada est l'association professionnelle nationale qui représente les principaux magazines d'intérêt général, culturels, spécialisés, professionnels et d'affaires, de propriété et de contenu canadiens. Les magazines membres sont des publications de langues française et anglaise qui couvrent une grande diversité de sujets, y compris les affaires, les intérêts professionnels, l'actualité, la politique, les sports, les arts et la culture, les loisirs, les modes de vie, les intérêts féminins et la jeunesse et sont offerts sur une multitude de plates-formes. L'association centre son action sur les affaires gouvernementales, les services destinés au milieu publicitaire, le marketing de la diffusion, le développement de la formation professionnelle ainsi que la reconnaissance de l'excellence auprès des intervenants de l'industrie du magazine au Canada.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de Magazines Canada, veuillez communiquer avec :

Brianne DiAngelo  
Directrice des communications  
416-504-0274 poste 227  
[bdiangelo@magazinescanada.ca](mailto:bdiangelo@magazinescanada.ca)

#### **À PROPOS DE LA FONDATION DES PRIX POUR LES MÉDIAS CANADIENS**

La Fondation des Prix du magazine canadien est un organisme de charité dont la mission est de reconnaître et promouvoir l'excellence du contenu rédactionnel et visuel des publications imprimées et numériques publiées au Canada. La Fondation gère deux programmes de prix distincts : les [Prix du magazine canadien](#) et

les [Prix d'excellence en publication numérique](#). Tout au long de l'année, la Fondation met aussi en œuvre diverses initiatives promotionnelles.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de la Fondation des prix pour les médias canadiens, veuillez communiquer avec :

Émilie Pontbriand  
Directrice des communications  
416-939-6200  
[emilie@magazine-awards.com](mailto:emilie@magazine-awards.com)